

EN 2022, SAGEMCOM DEVIEN « ENTREPRISE À MISSION »



Depuis plusieurs années, Sagemcom s'investit dans une démarche d'engagement. Ses engagements se formalisent dès 2011 lorsque notre Groupe devient membre de l'Initiative des Nations Unies. Le Pacte Mondial des Nations Unies est un traité qui propose un cadre d'engagement relatif au respect des droits humains, aux normes internationales



T

che socialement et environnementalement responsable. Ces en-
t signataire du Global Compact. Le Global Compact Initiative des
simple, universel et volontaire, s'articulant autour de dix principes
s du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Notre démarche RSE s'est ainsi structurée progressivement autour de ce pacte, intégrant également les exigences de nos clients, notamment en matière d'écoconception. L'ensemble des actions menées par Sagemcom sont, depuis 2014, documentées dans un notre rapport RSE, prenant le relais des rapports exigés par le Global Compact. Durant toutes ces années, notre Groupe a été reconnu pour la pertinence des actions menées, reconnaissance traduite notamment par l'obtention du statut Platinum EcoVadis, référence dans notre écosystème.

La qualité « d'entreprise à mission » en 2022 s'est imposée comme une continuité de l'ensemble des actions menées jusqu'alors, permettant de donner un nouveau sens à notre Groupe et devenant un projet d'entreprise engageant et fédérateur.

Qu'est-ce que le statut d'entreprise à mission ?

Il s'agit d'un nouveau statut d'entreprise, d'une nouvelle qualité créée par la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) en 2019. Cette qualité permet à une entreprise d'affirmer publiquement sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Ces éléments doivent être inscrits dans les statuts de l'entreprise et déclarés au greffe du tribunal de commerce. Ils deviennent alors officiels.

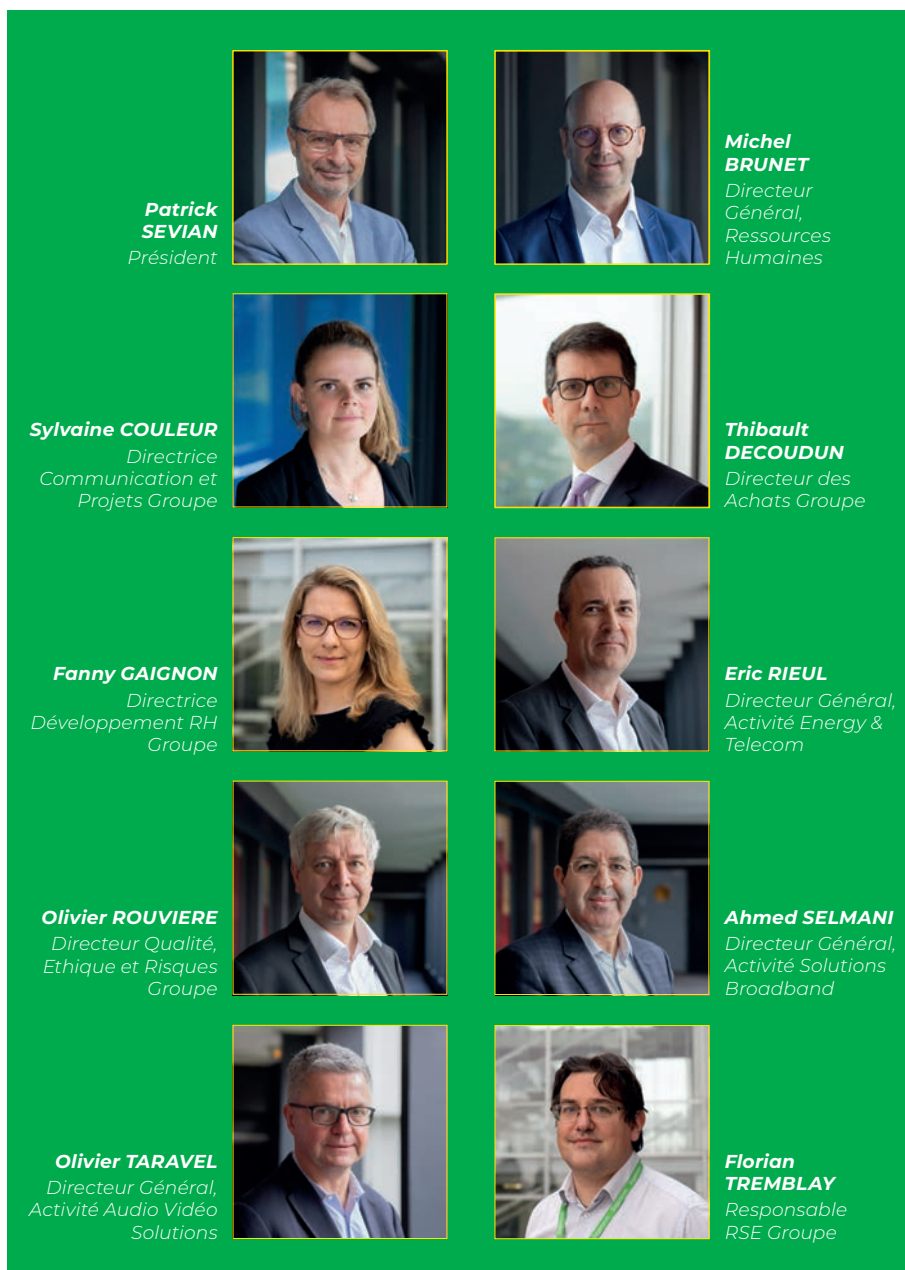
Notre comité de mission

À date, notre comité de mission est composé de dix membres issus de notre Groupe. Il est actuellement présidé par Patrick Sevian, Président du groupe Sagemcom.

Ce comité de mission a été formellement réuni à trois reprises durant sa première année d'existence et s'est concentré sur trois objectifs : d'abord assurer la pédagogie de ce nouveau statut au sein du Groupe, à travers un certain nombre de sessions de formations qui ont été réalisées au cours du premier semestre 2022 ; puis choisir l'Organisme Tiers Indépendant qui sera chargé d'auditer notre statut d'entreprise à mission ; et enfin définir les principaux objectifs opérationnels qui vont venir donner du sens et une direction à l'ensemble de nos engagements, pour chacun de nos piliers.

Le statut d'entreprise à mission correspond à une qualité juridique : il implique donc la réalisation d'un audit, 18 mois après l'obtention de cette qualité puis de manière régulière, afin de juger du maintien ou non de la qualité d'entreprise à mission dans les statuts du Groupe. Cet audit a notamment pour objectif de s'assurer que les objectifs de l'entreprise sont bien liés à des indicateurs précis et mesurables, et donc de la pérennité ainsi que de la véracité de ce statut.

“ Partout dans le monde, nous permettons au plus grand nombre d'accéder au haut débit internet, aux divertissements, et à une énergie maîtrisée : c'est notre raison d'être. ”



Notre raison d'être

Partout dans le monde, grâce aux solutions innovantes conçues et fabriquées par nos équipes, nous permettons au plus grand nombre d'accéder au haut débit internet, aux divertissements, et à une énergie maîtrisée : c'est notre raison d'être.

Notre mission est de faire en sorte que la conception, la fabrication et l'utilisation de ces solutions soient faites de manière durable, dans le respect d'engagements environnementaux et sociétaux connus et partagés par l'ensemble de nos équipes, partenaires et parties prenantes.

Notre objectif : contribuer à un monde plus responsable, en nous inscrivant dans les objectifs de développement durable définis par l'ONU.

Nos objectifs et indicateurs

La mission de Sagemcom s'articule autour de cinq piliers majeurs, eux-mêmes déclinés en 11 indicateurs opérationnels. Ces indicateurs permettent au groupe Sagemcom de mesurer et évaluer l'ensemble des engagements pris dans le cadre de son nouveau statut d'entreprise à mission.



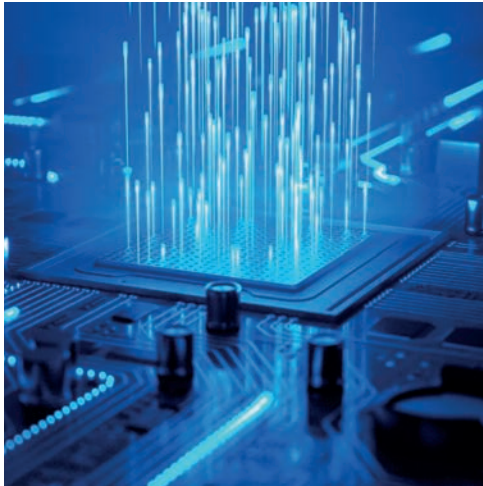
PILIER 1

Soutenir l'action en faveur de l'environnement afin de réduire l'impact de nos activités en tenant compte des spécificités des situations environnementales et économiques locales, dans une optique globale de lutte contre le changement climatique.

Objectifs opérationnels

Atteindre le net zero (tel que défini par le SBTI) en notre 2030 sur notre SCOPE 1 et 2 en réduisant l'impact de nos sites.

Contribuer à la transition écologique en participant à des actions concrètes dans notre écosystème.



PILIER 2

Développer nos processus d'écoconception afin de limiter les impacts environnementaux de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie.

Objectifs opérationnels

Atteindre le net zero (tel que défini par le SBTI) sur notre SCOPE 3 à travers l'innovation et l'éco-conception de nos produits et services.

Construire des alternatives innovantes utilisant moins de substances controversées et les proposer aux clients.



PILIER 3

Orienter nos exigences éthiques et environnementales, dans le cadre de notre politique achats, selon une feuille de route partagée avec les fournisseurs du Groupe et validée par notre stratégie d'audits et d'évaluation.

Objectifs opérationnels

Atteindre le net zero (tel que défini par le SBTI) sur notre chaîne d'approvisionnement en 2040.

100% partenaires engagés et responsables 2030.





PILIER 4

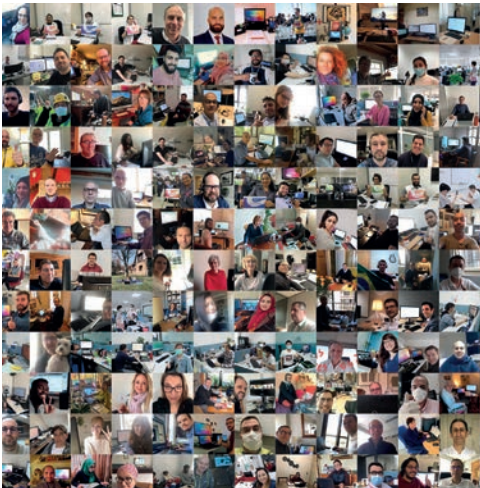
Promouvoir un environnement de travail contribuant à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs, et à favoriser leur qualité de vie au travail.

Objectifs opérationnels

Assurer une couverture santé avec financement majoritaire de l'entreprise à 100% de nos collaborateurs.

Déployer les bonnes pratiques en termes de sécurité de nos collaborateurs.

Déployer les bonnes pratiques afin de concourir à l'amélioration de la qualité de vie au travail de nos collaborateurs.



PILIER 5

Accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel tout au long de leur parcours au sein du Groupe en s'appuyant notamment sur le partage de nos valeurs et la promotion de la diversité.

Objectifs opérationnels

Promouvoir le développement professionnel.

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances au sein d'un collectif engagé.

